

STEFAN VERHOEVEN

APPARATEN MET EEN EIGEN WIL



Stefan Verhoeven is voorzitter van Vlehan

“Gordijnen, verlichting, deuren, het ontgrendelt zelfs mijn auto! En de enige die toegang heeft, ben ik!” De hilarische commercial van Centraal Beheer, waarin dieven een huis leeg kunnen roven dankzij de bediening-op-afstand van de eigenaar, was er al een mooi voorbeeld van: smart home-toepassingen besturen vanaf je telefoon of tablet middels cloud-based services als Siri en Alexa.

Waar je voorheen nog voor iedere apparaat een eigen app moest installeren, maakt de technologie het nu mogelijk dat apparaten van verschillende fabrikanten met elkaar kunnen samenwerken. Geef je de spraakopdracht ‘Ik ga slapen’, dan worden de ramen en de deuren gesloten, de lampen gaan uit en de verwarming wordt lager gezet. Alles automatisch en tegelijkertijd.

Replenishment voor consumenten

Een vrij nieuwe ontwikkeling is de samenwerking tussen apparatenleveranciers en foodretailers. Waarschijnlijk kunnen consumenten al in het voorjaar met behulp van een app in hun koelkast kijken en direct online boodschappen bestellen.

Je huishoudelijke apparaat als huisgeenoot; wat voor invloed heeft dat op het leven van een consument? Mijn inschatting is dat er een tijdperk gaat aanbreken waar huishoudelijke apparaten niet meer reageren op directe instructies, maar binnen een bepaald mandaat zelf gaan acteren. Een app geeft door dat de voorraden in je koelkast dalen en je manda-

teert je koelkast om die voorraden tot een bepaald niveau automatisch aan te vullen. Automatic replenishment voor consumenten dus.

Eigen wil

In de wereldwijde concurrentiestrijd tussen grote online spelers en onder invloed van de toekomstige technologische ontwikkelingen, kunnen we alleen maar aaden waar dit naartoe gaat. Misschien vertelt een app ons straks wel dat een apparaat onderhoud nodig heeft of dat het kapot is. En heeft het apparaat de monteur al een reparatieopdracht gestuurd. Of de app bestelt gewoon een nieuw apparaat als je huidige apparaat zijn eindstadium heeft bereikt. Koelkasten die voedingsproducten bestellen, wasautomaten die wasmiddelen bestellen; de toekomst is dat apparaten een eigen wil krijgen.

De grote vraag voor ons allemaal is wat deze nieuwe ontwikkelingen betekenen voor ons huidige businessmodel en hoe we deze kunnen omarmen en in ons voordeel kunnen laten werken. Ik ben benieuwd! ■