

STEFAN VERHOEVEN



Stefan Verhoeven is voorzitter van Vlehan

IFA 2018: EEN NUTTIGE EVOLUTIE, MAAR GEEN SPANNENDE REVOLUTIE

Op visite in de kraamkamer van de wereldwijde industrie voor huishoudelijke apparaten, zo zou je een bezoek aan de IFA 2018 in Berlijn ook kunnen noemen. Net als bij kraamvisite kon je, zeker achteraf, wel min of meer voorspellen wat je te zien zou krijgen.

De apparaten en concepten die door exposanten werden getoond, zijn enerzijds vernieuwend en vaak nog niet verkrijgbaar in de winkel, maar vormen anderzijds vaak ook de logische opvolger van hun 'oudere broertje of zusje'.

Bekende termen

Het zijn productnamen voorzien van termen als 'perfect', 'power' en 'flex' die veelal duiden op een verbetering in performance in vergelijking tot voorgangers of concurrerende producten. Andere veel geziene claims zijn 'smart', 'intelligent', 'connected' en 'sensor', die duiden op verbeteringen op het gebied van gebruiksgemak.

Hoewel het in enkele generaliserende termen uitdrukken van de innovatieve kracht van onze industrie de indruk wekt dat ik niet onder de indruk ben van de getoonde producten in Berlijn, is het tegendeel het geval. De nieuwe generatie producten die in Berlijn werden

getoond, maken het leven van consumenten een stuk gemakkelijker en ook leuker, omdat ze wederom beter presenteren dan hun voorgangers en bovenal beter 'luisteren' naar de gebruikers. Ze passen zich aan naar omstandigheden, nemen zorgen uit handen en laten zich steeds vaker aansturen via schermcommando's en gebruiksvriendelijke apps.

Voordeel voor de consument

Tijdens mijn bezoek aan de IFA ben ik bevestigd in mijn overtuiging dat producenten steeds meer en steeds beter innoveren voor en rondom de consument en steeds minder vaak louter voor zichzelf. Het feit dat nieuwe introducties daarmee veelal een evolutionair en minder revolutionair karakter kennen, maakt IFA steeds meer een consumenten- en steeds minder een gadget-beurs. En dat lijkt mij uitstekend nieuws voor onze gezamenlijke doelgroep! ■