

STEFAN VERHOEVEN

BEWUSTZIJN OVER DENKEN IN KANSEN NEEMT TOE



Stefan Verhoeven is voorzitter van Vlehan

De VLEHAN-FIAR Summit 2018 op 14 november bewees dat het nadenken over circulaire businessmodellen ook een geweldig mooie uitdaging kan zijn.

Sprekers Steven Uitentuis van Swapfiets en topontwerper Niels van Roij inspireerden de aanwezigen met hun verhalen over de ultieme service, consumenten verleiden, het belang van design en het inspelen op waarden.

Maurits Groen, die in 2015 op de eerste plaats in de Duurzame 100 van Dagblad Trouw stond, zette de toon door de aanwezigen de 'inconvenient truth' te vertellen. Hij zei dat we maximaal tien jaar hebben om de economie volledig te veranderen teneinde de klimaatontwrichting te keren. In eerste instantie confronterend, maar samen met zijn voorbeelden van hoopvolle initiatieven die momenteel hele sectoren in rap tempo veranderen, een ijzersterk verhaal.

Topontwerper Niels van Roij vertelde de toehoorders dat het design van een product tegenwoordig aanschafreden nummer één is. Dat het belangrijk is de filosofie achter je product uit te dragen en je klanten te verleiden. Volgens Niels wordt design in een wereld waarin circulaire businessmodellen meer gangbaar worden alleen maar belangrijker. Zijn voorbeeld van een virtuele showroom sprak tot de verbeelding van het publiek en wakkerde het bewustzijn om te denken in kansen verder aan.

Dat bewustzijn kreeg nog een extra impuls door het verhaal over Swapfiets van initiatiefnemer Steven Uitentuis. Op de BuzzMaster vraag of initiatieven als Swapfiets een bedreiging vormen voor het retail-landschap, antwoordde maar liefst 72% van de aanwezigen met 'Nee'. Hoopvol!

'Er zal altijd behoefte zijn aan iets beters of mooiers', 'Er blijven altijd niche-markten' en vooral 'Retail kan hier ook op inspelen' waren enkele van de overwegend positieve reacties.

De inzet van BuzzMaster gaf de aanwezigen de kans om hun mening te geven en mee te praten. Dit interactieve element was absoluut een toegevoegde waarde voor de summit. Uiteindelijk bracht de hilarische fakespeech van comedian Pieter de Rijk als Prof. Dr. Markus Becker de nodige ontspanning voor de afsluitende borrel.

Als FIAR en VLEHAN kozen wij voor deze line-up om het gesprek over de circulaire economie op een positieve manier verder vorm te geven. Op basis van de feedback die we van onze gasten hebben gekregen, kunnen we voorzichtig concluderen dat we daar goed in geslaagd zijn! ■