

STEFAN VERHOEVEN

HET WELOVERWOGEN MOEDERDAGCADEAU



Stefan Verhoeven is voorzitter van Vlehan

Op zoek naar inspiratie voor deze column, stuitte ik op een oude advertentie in een Nederlandse krant van mei 1967. Er werd reclame gemaakt voor het ultieme Moederdagcadeau: een wasmachine! De argumentatie voor de investering was dat het leven van moeder er een stuk eenvoudiger door zou worden.

Rolverdeling

Hoewel de wasmachine over de hele wereld een enorme impact heeft gehad op de emancipatie van vrouwen en hun levens heeft veranderd, zou een dergelijke cadeautip in deze tijd ondenkbaar zijn. Door de jaren heen is de rolverdeling tussen man en vrouw veranderd en de huishoudelijke taken worden veelal verdeeld. Het is dan ook niet done om huishoudelijke taken één op één in verband te brengen met vrouwen.

Babyflesjescommercial

Een aantal jaren geleden was er veel ophef over een commercial voor babyflesjes in Scandinavië. Die commercial was volledig getarget op moeders; er kwam geen man aan te pas. Hoewel de commercial werd bedacht door jonge, vrouwelijke productmanagers, buitelde iedereen over elkaar heen en werd het een enorme rel. Conclusie: stigmatisering blijft een grote valkuil, ook bij het kopen van een Moederdagcadeau.

Analyse SDA

Wat zeggen de cijfers eigenlijk over Moederdaginkopen? Uit een eerste analyse van het GfK blijkt dat de impact

van Moederdag op de elektroverkoop (SDA) beperkt is. De totale omzet in SDA-producten is in de bewuste week circa 15% boven die van een gemiddelde week in die periode. De fysieke electrowinkels zijn er afgelopen jaren dan ook niet erg druk mee geweest. De online retailers wel, maar die hebben een veel breder assortiment. Een meerjarige analyse van SDA laat wel zien dat er rondom Moederdag een stijging is in de verkoop van:

Friteuses (met name in 2016 maar ook enigszins in 2017 en 2018)

Food preparation zoals keukenmachines, mixers en blenders (in 2016, 2017 en 2018)

Toasters/sandwich grills (in 2017 en in 2018)

Haardrogers (in 2017)

Tip

Mijn tip tot slot is dat subtiliteit het toverwoord is als het gaat om het kopen van het ultieme Moederdagcadeau. Waar maak ik haar blij mee? is daarbij de belangrijkste vraag. Ga niet over één nacht ijs en koop weloverwogen. ■

[Bron cijfers: GfK]